

AIRCARGOITALY

Il primo sito d'informazione italiano interamente dedicato al trasporto aereo delle merci



AIR CARGO ITALY, nato nel 2017 come blog, in breve tempo si è evoluto in un vero e proprio giornale on-line dedicato al trasporto aereo delle merci da e per l'Italia. Si tratta di un nuovo progetto editoriale avviato per colmare un evidente vuoto informativo da parte dei media generalisti e da quelli specializzati in materia di trasporti.

L'obiettivo a medio-breve termine è quello di affermarsi come un giornale on-line aggiornato quotidianamente e in tempo reale che sappia offrire ai consumatori e agli addetti ai lavori informazioni puntuali ed aggiornate sul business del trasporto cargo aereo a livello nazionale e internazionale.

Cover what you do best and link to the rest: lo stile editoriale di **AIR CARGO ITALY** si basa sul desiderio di offrire un'ampia varietà di contenuti con articoli di rapida lettura, lasciando ai lettori la possibilità di approfondire ogni notizia attraverso i link alle fonti originali o ad altre testate. Parallelamente saranno pubblicati approfondimenti, inchieste e interviste con i protagonisti del trasporto aereo delle merci in Italia.

L'obiettivo a lungo termine è quello di creare una vera e propria redazione di giornalisti, esperti e collaboratori in grado di offrire ampia e accurata copertura su tutto ciò che accade in Italia nel mondo del trasporto aereo delle merci che ormai da diverso tempo sta facendo segnare tassi di crescita importanti.

WWW.AIRCARGOITALY.COM

A CHI SI RIVOLGE

Agenti aerei Assicuratori Associazioni Aeroporti Autotrasportatori Broker Consulenti Dogane	Enti Pubblici Fiere e Congressi Fornitori Fuel supplier Handler aeroportuali Istituti di Credito Operatori logistici	NVOCC Oil & Gas Periti Piloti Spedizionieri Studi Legali Università
--	---	---

DIFFUSIONE 2019

UTENTI

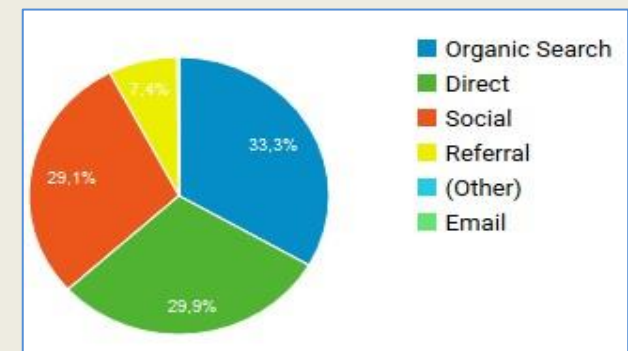
- 232.465 visualizzazioni di pagina
- 90.343 utenti unici
- 1.000 iscritti alla newsletter
- 270 membri del gruppo LinkedIn
- 2.063 follower della pagina FB Shipping&Logistica
- Paesi principali: I (86%), USA (3%), D (1,5%), F (1%), CH (1%), UK (1%)
- Città principali (ITA): Milano (20%), Roma (12%), Torino (4%), Bologna 3%), Genova (2%)

ACQUISIZIONE

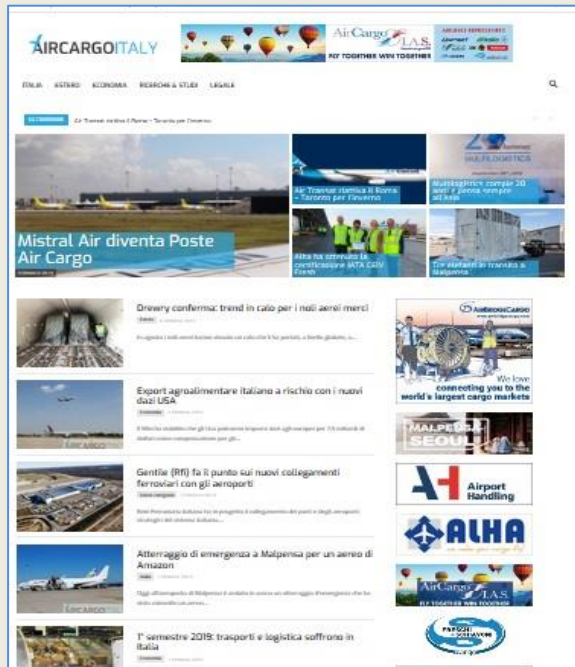
- mobile 67%
- desktop 29%
- tablet 4%

SOCIAL

- Facebook 80%
- LinkedIn 18%
- Twitter 2%



HOMEPAGE



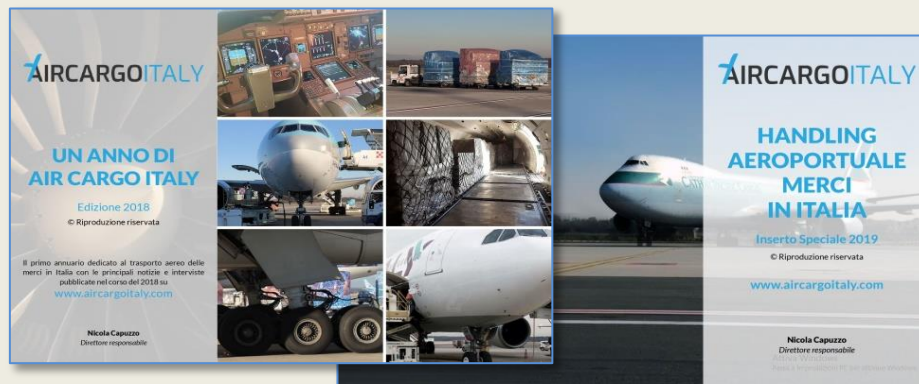
SINGOLI ARTICOLI



NEWSLETTER

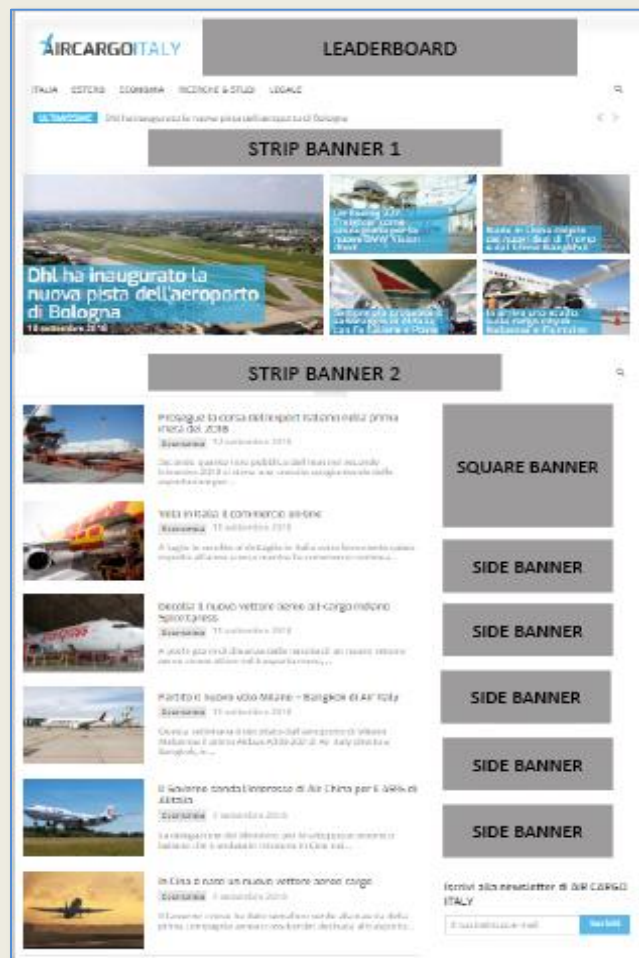


ANNUARIO/INSERTI SPECIALI



VIDEOINTERVISTE/CORPORATE VIDEO





TARIFFE	b x h in px	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
LEADERBOARD	728x90	€ 600	€ 1.800	€ 3.600	€ 6.000	€ 9.000
STRIP BANNER 1	468x60	€ 500	€ 1.500	€ 3.000	€ 5.000	€ 7.500
STRIP BANNER 2	468x60	€ 450	€ 1.350	€ 2.700	€ 4.500	€ 6.600
SQUARE BANNER	300x250	€ 400	€ 1.200	€ 2.400	€ 4.000	€ 6.000
SIDE BANNER	300x100	==	€ 600	€ 1.200	€ 2.000	€ 3.000

I banner, pubblicabili con dimensioni e durata variabili, vengono visualizzati sia sulla homepage sia all'interno dei singoli articoli. Composizione grafica su richiesta.



NEW!	1 video
VIDEOINTERVISTA/ CORPORATE VIDEO	€ 1.000

I video, della durata di circa 3 minuti, vengono realizzati e montati da nostri operatori, diffusi tramite sito, newsletter e canali social. Su richiesta, riprese video di eventi.

Entra a far parte della nostra community, unisciti al nostro gruppo su LinkedIn!


PUBBLIREDAZIONALI	1 uscita	6 uscite	12 uscite
500 PAROLE	€ 350	€ 1.800	€ 3.000
1000 PAROLE	€ 500	€ 2.700	€ 4.800

Il pubblicredazionale viene inserito sia sul sito sia sulla newsletter settimanale e diffuso tramite i canali social; testo e immagini sono a cura del Committente. Possibile inserimento galleria fotografica.

Air China, la nuova "via della seta" nel cielo dall'Italia alla Cina e oltre

9 Maggio 2019

Facebook Twitter Google+ Pinterest LinkedIn



==== COMUNICAZIONE AZIENDALE ====

Air China serve il mercato italiano da più di 33 anni e in termini di capacità è il maggior vettore che collega l'Europa e Cina. Nel 2019, la compagnia continuerà ad investire sul mercato italiano sviluppando il servizio tra Cina e Italia.

A partire dal 01 Gennaio 2019, nell'ottica di un aggiornamento strutturale e della sviluppo commerciale, Air China e Air China Cargo hanno ufficialmente annunciato l'arrivo delle vendite dirette agli agenti e case di spedizione italiane. Dopo oltre tre mesi di visite commerciali e contatti frequenti, Air China ha stabilito un'ampia rete di rapporti con la comunità locale di spedizionieri aerei. Di seguito i contatti del team Air China Cargo:

CARGO SALES

china@airchincargo.com (Deputy GM, Rome Office, Air China)

Deputy GM - Southern Europe, Cargo Sales Center, Air China)

danlopolo@airchincargo.com (Cargo Sales Manager Italy)

CARGO BOOKING & CUSTOMER SERVICE

booking.fc@airchincargo.com (Roma - Fiumicino)

booking.mil@airchincargo.com (Milano - Malpensa)


Guardando al futuro, Air China continuerà a investire e servire l'Italia. Durante la stagione estiva, Air China inaugurerà il nuovo collegamento Hong Kong (HKG) - Roma Fiumicino (FCI) a partire dal 12 giugno 2019. La tratta collegherà non solo i punti di arrivo e fine della via della seta marittima, ma anche la "capitale della seta" con la "Città Eterna". Inoltre agli attuali servizi Roma-Pechino, Malpensa-Pechino, Malpensa-Shanghai, Air China ha condotto una nuova "via della seta" aerea, con destinazioni dall'Italia alla Cina orientale e oltre. Buon Viaggio con Air China.

Facebook Twitter Google+ Pinterest LinkedIn


SEA raccomanda l'app "Malpensa Smart City delle Merci"

28 Maggio 2019

Facebook Twitter Google+ Pinterest LinkedIn



==== COMUNICAZIONE AZIENDALE ====




Milan Airports

ITA ha promosso un importante momento di confronto tra gli operatori del settore, volto a far partire sulle ultime tendenze e sviluppi nell'ambito del processo di digitalizzazione del cargo aereo, temi che IATA sta portando avanti ormai da alcuni anni.

SEA, in qualità di padrona di casa, ha ospitato l'incontro presso il Milano Malpensa Center lo scorso 21 marzo.

Straordinaria la convergenza tra gli obiettivi di miglioramento di IATA a livello internazionale e le iniziative sviluppate da SEA, in collaborazione con una parte del Cluster aereo e con le proposte degli aeroporti e delle associazioni imprenditoriali del settore (tutte proprie del mondo politico e di quello istituzionale nel "Provision Player" sul cargo aereo promulgato dal MIT nel 2017).

"Malpensa Smart Truck", giunto il nome della nuova applicazione che da maggio consentirà, attraverso la registrazione delle principali fasi del processo (ingresso alla Cargo City, accertazioni doganali presso l'handler, accertazioni in magazzino, ritiro scarico camion, fine scarico camion ed uscita dalla Cargo City), di disporre di dati affidabili e utili all'individuazione di aree di miglioramento per un'attività ritenuta molto critica dagli utilizzatori della Cargo City. Si tratta di un passo ulteriore verso un approccio digitale del processo, sviluppato da SEA con la collaborazione di stakeholder del settore, digitalizzazione che ormai da alcuni anni rappresenta il punto di riferimento per l'intera Cargo Community che lavora in aeroporto.



Cargo City - Tracking System

SINGOLI ARTICOLI

AIRCARGOITALY

IF YOU CAN SHIP IT WE CAN MANAGE IT.

ESLA - AIRSD - ECONOMIA - RICERCHE & STILE - LEGALE - INFORMATICA

Airbus passa agli imballaggi sostenibili con l'aiuto di Gefco

14 dicembre 2018

Facebook Twitter Google+ Pinterest LinkedIn



Gestita eco-sostenibile per Airbus, il produttore francese di aeromobili ha deciso di ridurre l'uso di imballaggi riutilizzabili nella sua supply chain, aiutato in questo dal suo logistico provider Gefco. L'operazione logistica ha spiegato che "contribuirà gradualmente l'attuale imballaggio monouso di Airbus con contenitori riutilizzabili e pieghevoli".

STRIP BANNER

Il processo di transizione è iniziato già nel gennaio di quest'anno e - spiega Gefco - ad oggi interessa il trasporto delle componenti della motorizzazione realizzata per Airbus dai suoi fornitori europei verso dieci impianti di assemblaggio situati in Francia, Germania, Spagna e Regno Unito. L'operazione della casa produttrice è però quella di prevedere presso l'azienda di tutti i nuovi voli e fornitori europei.

Leggi la nostra articolo di Gefco

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI AIR CARGO ITALY

AIRCARGOITALY

ALFA - ALHA - Airport Handling - MALPENSA SEQU - WEB CARGO - confetra - Innovation Cargo Solutions

SINGOLI ARTICOLI	b x h in px	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
STRIP BANNER	640x150	€ 300	€ 900	€ 1.800	€ 3.000	€ 5.500

Il banner viene visualizzato in ogni singolo articolo aperto dagli utenti dal sito, dalla newsletter settimanale e dai canali social.

Il più grande newsletter nel tuo settore

AIRCARGOITALY
Il primo sito d'informazione italiana interamente dedicato al trasporto aereo delle merci

Direttore responsabile: Nicola Capuzzo

[La notizia e le interviste della settimana su Air Cargo Italy](#)

STRIP BANNER1

100% SICUREZZA
Micro-espedizione becomes per Cargoport Italia
[VAI AL SITO](#)

Questa Air Cargo spiega sulla sicurezza
[LEGGI](#)

Un'altra giornata da animali alla Cargo city di Malpensa
[LEGGI](#)

SQUARE BANNER

L'aeroporto di Girona fa più spazio agli aerei cargo
[LEGGI](#)

Volanti e ricavi aerei in calo per KLM e Ryanair
[LEGGI](#)

Il pharma di Saudia Cargo "approvato" dalla UIC
[LEGGI](#)

Più Sud America e India nell'inverno cargo di Air France KLM
[LEGGI](#)

Cina e Usa muovono i primi passi nella consegna merci col drone
[LEGGI](#)

TARIFFE	b x h in px	1 uscita	4 uscite	12 uscite	24 uscite	48 uscite
STRIP BANNER	640x150	€ 200	€ 600	€ 1.200	€ 2.000	€ 3.600
SQUARE BANNER	300x250	€ 150	€ 450	€ 900	€ 1.500	€ 2.800

La newsletter, inviata ogni venerdì agli utenti iscritti, segnala gli articoli pubblicati durante la settimana sul sito; su richiesta, il database può essere utilizzato per invio di comunicazioni personalizzate (DEM, v. sotto).

NEW!	1 invio
DEM (database e-mail marketing)	€ 400

La DEM consiste in una comunicazione personalizzata inviata a tutti gli iscritti alla newsletter, con testo e immagini a cura del Committente.

Iscrivi alla newsletter di AIR CARGO ITALY

Il tuo indirizzo e-mail

UNIFRET INTERNATIONAL GROUP

Vidale International Srl e Unifret Vidale Toscana Srl recentemente completato un'operazione di re-azione del proprio marchio e ragione sociale mente in **UNIFRET INTERNATIONAL Srl** e **TOSCANA Srl** voluta fortemente dall'azionista di o, Signor Francesco Bernasconi, che ha ritenuto non dovesse più senso richiamare il cognome Vidale dopo dieci anni dalla cessione del ramo d'azienda del trasporto su gomma né soprattutto essere associato ad altre società non appartenenti al Gruppo Unifret International.

Fondata nel 1987, Unifret International da oltre 30 anni si occupa di spedizioni internazionali mare e aereo worldwide.

30 6 45 12



PROGRAMMAZIONE 2020

febbraio

ANNUARIO 2019

Raccolta delle principali notizie, interviste, statistiche e immagini

giugno

GENERAL SALES AGENTS

Quali sono, dove operano e quali compagnie aeree rappresentano; interviste, company profile e altre informazioni

ottobre

FIUMICINO E IL CARGO AEREO *L'aeroporto e le sue attività cargo, gli handler, gli spedizionieri, gli operatori logistici, i trasportatori, i doganalisti. Una panoramica completa attraverso interviste e company profile*

TARIFFE	Dimensioni bxh in px	1 uscita	2 uscite	3 uscite
PAGINA INTERA	1684x1190	€ 700	€ 1.300	€ 1.850
MEZZA PAGINA	842x1190	€ 400	€ 750	€ 1.050

Annuario e inserti speciali, realizzati in formato pdf, vengono pubblicati su sito e newsletter, nonché diffusi tramite i canali social

DIREZIONE & REDAZIONE



Nicola Capuzzo

redazione@aircargoitaly.com
capuzzo.nicola@gmail.com
mob. + 39 334 7889863

SALES & MARKETING



Sabrina Carozzino

marketing@aircargoitaly.com
mob. + 39 350 0716304

ALOCIN MEDIA srl

Piazza Duca degli Abruzzi 11/11 - 16167 Genova

P.I. 02499470991

www.aircargoitaly.com