

# AIRCARGOITALY

*Il primo sito d'informazione italiano interamente dedicato al trasporto aereo delle merci*



**AIR CARGO ITALY**, nato nel 2017 come blog, in breve tempo si è evoluto in un vero e proprio giornale on-line dedicato al trasporto aereo delle merci da e per l'Italia. Si tratta di un nuovo progetto editoriale avviato per colmare un evidente vuoto informativo da parte dei media generalisti e da quelli specializzati in materia di trasporti.

L'obiettivo a medio-breve termine è quello di affermarsi come un giornale on-line aggiornato quotidianamente e in tempo reale che sappia offrire ai consumatori e agli addetti ai lavori informazioni puntuale ed aggiornate sul business del trasporto cargo aereo a livello nazionale e internazionale.

*Cover what you do best and link to the rest:* lo stile editoriale di **AIR CARGO ITALY** si basa sul desiderio di offrire un'ampia varietà di contenuti con articoli di rapida lettura, lasciando ai lettori la possibilità di approfondire ogni notizia attraverso i link alle fonti originali o ad altre testate. Parallelamente saranno pubblicati approfondimenti, inchieste e interviste con i protagonisti del trasporto aereo delle merci in Italia.

L'obiettivo a lungo termine è quello di creare una vera e propria redazione di giornalisti, esperti e collaboratori in grado di offrire ampia e accurata copertura su tutto ciò che accade in Italia nel mondo del trasporto aereo delle merci che ormai da diverso tempo sta facendo segnare tassi di crescita importanti.

**WWW.AIRCARGOITALY.COM**

## A CHI SI RIVOLGE

Agenti aerei	Enti Pubblici	NVOCC
Assicuratori	Fiere e Congressi	Oil & Gas
Associazioni	Fornitori	Periti
Aeroporti	Fuel supplier	Piloti
Autotrasportatori	Handler	Spedizionieri
Broker	aeroportuali	Studi Legali
Consulenti	Istituti di Credito	Università
Dogane	Operatori logistici	

## DIFFUSIONE 2019

### UTENTI

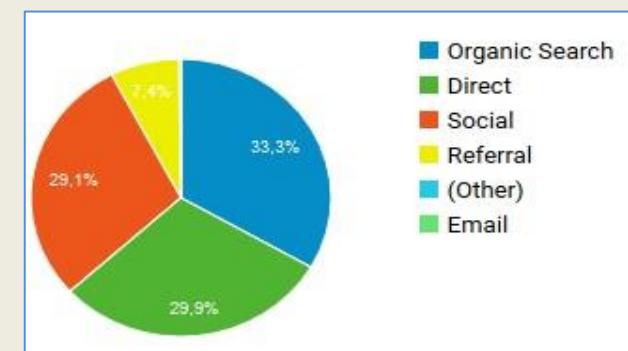
- 232.465 visualizzazioni di pagina
- 90.343 utenti unici
- 1.000 iscritti alla newsletter
- 270 membri del gruppo LinkedIn
- 2.063 follower della pagina FB Shipping&Logistica
- Paesi principali: I (86%), USA (3%), D (1,5%), F (1%), CH (1%), UK (1%)
- Città principali (ITA): Milano (20%), Roma (12%), Torino (4%), Bologna (3%), Genova (2%)

### ACQUISIZIONE

- mobile 67%
- desktop 29%
- tablet 4%

### SOCIAL

- Facebook 80%
- LinkedIn 18%
- Twitter 2%



## Homepage

The homepage features a header with the Air Cargo Italy logo and a banner for 'Air Cargo LAS FOR TOGETHER WE TRANSFER'. Below the header, there are several news cards and advertisements. One news card is about 'Mistral Air diventa Poste Air Cargo'. Another is about 'Air Transat chiama il Roma aereoporto per Universi'. There are also cards for 'Airbus consegna 20 aerei e porta sempre ad alta' and 'Tirrenia si trasferisce a Malpensa'. The sidebar includes links to 'Drewry conferma: trend in calo per i voli aerei merci', 'Export agroalimentare italiano a rischio con i nuovi dati USA', 'Gentile (Rf) fa il punto sui nuovi collegamenti ferroviari con gli aeroporti', 'Atterraggio di emergenza a Malpensa per un aereo di Amazon', and 'I semestre 2019: trasporti e logistica soffrono in Italia'.

## Singoli articoli

The article is titled 'Airbus passa agli imballaggi sostenibili con l'aiuto di Gefco'. It features a large image of an Airbus A380 being loaded with cargo. The sidebar on the right lists various cargo handling companies: AIRBRIDGE CARGO, ALHA, Airport Handling, MALPENSA SEOUL, WEB CARGO, and confetra. At the bottom, there is a call to action: 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI AIR CARGO ITALY'.

## Newsletter

The newsletter header includes the text 'Scopri cosa accade nel tuo business' and 'AIRCARGOITALY'. Below the header, it says 'Il primo sito d'informazione italiano interamente dedicato al trasporto aereo delle merci'. It features a section for 'Direttore responsabile: Nicola Capuzzo' and 'Le notizie e le interviste della settimana su Air Cargo Italy'. A large image of an AirbridgeCargo plane is shown with the tagline 'We love to make it happen.' Below this, there is a 'TOP STORY' section with an image of a Panalpina cargo plane and the text 'Panalpina in rosso in Italia, DSV lascia a casa 136 dipendenti'. There is also a link 'VA AL SITO' and another image of a China Eastern cargo plane with the text 'Si avvicina l'atterraggio di China Eastern a Malpensa (AGGIORNATO)'.

## ANNUARIO/INSERTI SPECIALI

The left side shows the 'UN ANNO DI AIR CARGO ITALY' annual report for 2018, featuring a collage of images related to air cargo. The right side shows the 'HANDLING AEROPORTUALE MERCI IN ITALIA' special insert for 2019, also featuring a collage of images. Both documents are from 'Edizione 2018' and include the Air Cargo Italy logo.

## VIDEOINTERVISTE/CORPORATE VIDEO

A video player window shows a man in a suit standing in front of a modern building with large glass windows. The video is titled 'AIR CARGO ITALY in visita a WTC Malpensa'. The video player includes controls for 'Guarda più tardi' and 'Condividi'. The Air Cargo Italy logo is in the bottom right corner of the video frame.

**LEADERBOARD**

ITALIA | ESTERI | ECONOMIA | RICERCHE & STUDI | LEGALE

DHL ha inaugurato la nuova pista dell'aeroporto di Bologna

**STRIP BANNER 1**

DHL ha inaugurato la nuova pista dell'aeroporto di Bologna

**STRIP BANNER 2**

Prosegue la corsa dei record italiani nella prima metà del 2016

**SQUARE BANNER**

VIDEO ITALIA E ESPERIENZE ITALIA

**SIDE BANNER**

Questa è la nuova vettura Service Air Cargo Milano

**SIDE BANNER**

Partito il nuovo volo Milano - Bangkok di AIR Italy

**SIDE BANNER**

Il Gruppo cinese condannato da Air China per il 49% di Alitalia

**SIDE BANNER**

In Cina è nato un nuovo settore aereo cargo

**SIDE BANNER**

Il Gruppo cinese ha dato spazio non solo alle nuove aereolinee, per le compagnie aeree cinesi leader del traffico di merci

Inviti alla newsletter di AIR CARGO ITALY

Inviti alla newsletter di AIR CARGO ITALY

TARIFFE	b x h in px	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
<b>LEADERBOARD</b>	728x90	€ 600	€ 1.800	€ 3.600	€ 6.000	€ 9.000
<b>STRIP BANNER 1</b>	468x60	€ 500	€ 1.500	€ 3.000	€ 5.000	€ 7.500
<b>STRIP BANNER 2</b>	468x60	€ 450	€ 1.350	€ 2.700	€ 4.500	€ 6.600
<b>SQUARE BANNER</b>	300x250	€ 400	€ 1.200	€ 2.400	€ 4.000	€ 6.000
<b>SIDE BANNER</b>	300x100	==	€ 600	€ 1.200	€ 2.000	€ 3.000

*I banner, pubblicabili con dimensioni e durata variabili, vengono visualizzati sia sulla homepage sia all'interno dei singoli articoli. Composizione grafica su richiesta.*

	<b>NEW!</b>	<b>1 video</b>
<b>VIDEOINTERVISTA/ CORPORATE VIDEO</b>		€ 1.000

*I video, della durata di circa 3 minuti, vengono realizzati e montati da nostri operatori, diffusi tramite sito, newsletter e canali social. Su richiesta, riprese video di eventi.*

*Entra a far parte della nostra community, unisciti al nostro gruppo su LinkedIn!*

Tariffe IVA esclusa

PUBBLIREDAZIONALI	1 uscita	6 uscite	12 uscite
<b>500 PAROLE</b>	€ 350	€ 1.800	€ 3.000
<b>1000 PAROLE</b>	€ 500	€ 2.700	€ 4.800

*Il pubblicazione viene inserito sia sul sito sia sulla newsletter settimanale e diffuso tramite i canali social; testo e immagini sono a cura del Committente. Possibile inserimento galleria fotografica.*

Air China, la nuova "via della seta" nel cielo dell'Italia alla Cina e oltre

9 Maggio 2019

[Air China](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)



== COMUNICAZIONE AZIENDALE ==

Air China serve il mercato italiano da più di 33 anni e in termini di capacità è il maggior vettore che collega Europa e Cina. Nel 2019, la compagnia continua ad investire sul mercato italiano sviluppando il servizio tra Cina e Italia.

A partire dal 01 Gennaio 2019, nell'ottica di un aggiornamento strutturale e dello sviluppo commerciale, Air China & Air China Cargo hanno ufficialmente annunciato l'inizio delle vendite dirette agli agenti e case di spedizione italiane. Dopo oltre tre mesi di visite commerciali e contatti frequenti, Air China ha stabilito un'ampia rete di rapporti con la comunità locale di speditori aerei. Di seguito i contatti del team Air China Cargo:

CARGO SALES

[zhao@airchincargo.com](mailto:zhao@airchincargo.com) (Deputy GM, Rome Office; Air China)

Deputy GM Southern Europe, Cargo Sales Center, Air China

[danieldelpog@airchincargo.com](mailto:danieldelpog@airchincargo.com) (Cargo Sales Manager, Italy)

CARGO BOOKING & CUSTOMER SERVICE

[booking@airchincargo.com](mailto:booking@airchincargo.com) (Roma Fiumicino)

[booking.msp@airchincargo.com](mailto:booking.msp@airchincargo.com) (Milano Malpensa)

Guardando d'oltreoceano, Air China continua a investire e servire l'Italia. Durante la stagione estiva, Air China inaugura il nuovo collegamento Hangzhou (HGH) - Roma Fiumicino (FCO) a partire dal 12 giugno 2019. La rotta collegerà non solo i punti di origine e fine della via della seta marittima, ma anche la "capitale della seta" con la "Città Eterna". Insieme agli attuali servizi Roma-Pechino, Malpensa-Pechino, Malpensa-Shanghai, Air China ha costituito una nuova "via della seta" aerea, con destinazioni dall'Italia alla Cina orientale e altre. Buon Viaggio con Air China.

**Routing** **Flight** **Frequencies** **Schedule** **Aircraft**

<b>MXP-PVG</b>	<b>C4850</b>	DAILY	12.30-00.00+1 (W)	A330-300
			12.30-00.00+1 (B)	
<b>MXP-PEK</b>	<b>CA950</b>	DAILY	13.30-00.00+1 (W)	A330-300
			13.30-00.00+1 (B)	
<b>FCO-PEK</b>	<b>CA640</b>	DAILY	19.50-00.30+1 (W)	B777-300ER (B)
			20.50-00.30+1 (B)	
<b>FCO-BHR</b>	<b>CA732</b>	DAILY	18.10-08.30+1	A330-300
			18.10-08.30+1 (B)	

[Air China](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)

SEA raccomanda l'app "Malpensa Smart City delle Merci"

28 Maggio 2019

[SEA](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)



== COMUNICAZIONE AZIENDALE ==

SEA

Milan Airports

IATA ha promosso un importante momento di confronto tra gli operatori del settore, volto a far il punto sulle ultime tendenze e sviluppi nell'ambito del processo di digitalizzazione del cargo aereo, tema che IATA sta portando avanti ormai da alcuni anni.

SEA, in qualità di padrona di casa, ha ospitato l'incontro presso il Milano Malpensa Center, scorso 27 marzo.

Giornata che ha coinvolto i rappresentanti di molti operatori del settore, tra cui i rappresentanti di IATA, di Alitalia International e le iniziative sviluppate da SEA, in collaborazione con la parte del Cluster aereo e con le proposte degli aeroporti e delle associazioni imprenditoriali del settore (Italair, proprie del mondo politico e da quello istituzionale nel "Manifesto Fipax" sul cargo aereo predisposto dal MIT nel 2017).

"Malpensa Smart Truck", spiega il nome della nuova applicazione che ha raggiunto concretità, attraverso la realizzazione delle principali linee del programma Iungoia della Cargi City, aspettazione documenti pre-gate (fianco accostamento in magazzino, filo scatola cariato, filo scatola cariato ed uscita dalla Cargi City), a disopra di dati attrezzati ed utili all'industria aerea di avere di miglioramento e per un'attività diretta e critica dagli utilizzatori della Cargi City. Si tratta di un passo ulteriore verso un approccio digitale del processo, sviluppato da SEA con la collaborazione di stakeholder del settore, digitalizzazione che ormai da alcuni anni rappresenta il punto di riferimento per l'intera Cargo Community che lavora in aeroporto.

**Mxp**

Smart truck<sup>®</sup>

Cargo City – Tracking System

[Mxp](#)

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)

## SINGOLI ARTICOLI

**AIRCARGOITALY**

**ENOLAN EN IT** **WE CAN MANAGE IT**

ITALIA ASTERIO ECONOMIA RICERCHE & STUDI LEGGE INFORMATI

[Home](#) > [Meno](#) > [Airbus passa agli imballaggi sostenibili con l'aiuto di Gefco](#)

**Airbus passa agli imballaggi sostenibili con l'aiuto di Gefco**

28 Maggio 2019

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Pinterest](#) [LinkedIn](#)



Questa notizia è reperibile per Airbus, il produttore francese di aereomobili ha deciso di utilizzare un nuovo tipo di imballaggi riutilizzabili nella sua supply chain, basati in quanto dal suo logistico provider Gefco. L'operatore logistico ha spiegato che "vorrà gradualmente sostituire l'imballaggio monouso di Airbus con contenitori riutilizzabili e pliabili".

**STRIP BANNER**

Il prossimo di trascinare è inizialmente già nel generale di quarantena e - negli Stati Uniti - ad oggi immesso il trasporto della compagnia aerea per Airbus, da alcuni Paesi europei vengono diversi impianti di imballaggio reutilizzabili in Francia, Germania, Spagna e Regno Unito. L'attenzione della casa produttrice è però quella di intendere presto l'utilizzo a tutti i suoi nodi di distribuzione europei.

[Leggi la notizia intera di Gefco](#)

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI AIR CARGO ITALY**

SINGOLI ARTICOLI	b x h in px	1 sett.	1 mese	3 mesi	6 mesi	12 mesi
<b>STRIP BANNER</b>	640x150	€ 300	€ 900	€ 1.800	€ 3.000	€ 5.500

*Il banner viene visualizzato in ogni singolo articolo aperto dagli utenti dal sito, dalla newsletter settimanale e dai canali social.*

Tariffe IVA esclusa

La guida mondiale nel tuo business  
Il primo sito d'informazione italiano interamente dedicato al trasporto merci delle merci

**AIRCARGOITALY**

Direttore responsabile: Nicola Capozzo

Le notizie e le intuizioni della settimana su [Aircargo Italy](#)

## STRIP BANNER1



TOM SIKOR  
Massi spedizione recente per  
Cargohub Italia  
[Vai al sito](#)



Eclisse Air Cargo spinge sulla crescita  
[LEGGI](#)



Un'altra giornata da animali alla Cargo city di  
Malpensa  
[LEGGI](#)

## SQUARE BANNER



L'aeroporto di Girottiglie fa più spazio agli  
aerei cargo  
[LEGGI](#)



Volumi e ricavi aerei in calo per  
Kuehne+Nagel  
[LEGGI](#)



Il piano di Garuda Cargo 'approvato' dalla  
UE  
[LEGGI](#)



Più Sud America e India nell'Inverno cargo di  
Air France KLM  
[LEGGI](#)



Cina e Usa muovono i primi passi nella  
consegna merci col droni  
[LEGGI](#)

TARIFFE	b x h in px	1 uscita	4 uscite	12 uscite	24 uscite	48 uscite
STRIP BANNER	640x150	€ 200	€ 600	€ 1.200	€ 2.000	€ 3.600
SQUARE BANNER	300x250	€ 150	€ 450	€ 900	€ 1.500	€ 2.800

*La newsletter, inviata ogni venerdì agli utenti iscritti, segnala gli articoli pubblicati durante la settimana sul sito; su richiesta, il database può essere utilizzato per invio di comunicazioni personalizzate (DEM, v. sotto).*

NEW!

1 invio

DEM  
(database e-mail marketing)

€ 400

*La DEM consiste in una comunicazione personalizzata inviata a tutti gli iscritti alla newsletter, con testo e immagini a cura del Committente.*

**UNIFRET**  
INTERNATIONAL GROUP

Vidale International Srl e Unifret Vidale Toscana Srl recentemente completato un'operazione di reazione del proprio marchio e ragione sociale in **UNIFRET INTERNATIONAL Srl** e T TOSCANA Srl voluta fortemente dall'azionista di o, Signor Francesco Bernasconi, che ha ritenuto non avesse più senso richiamare il cognome Vidale dopo dieci anni dalla cessione del ramo d'azienda del trasporto su gomma né soprattutto essere associato ad altre società non appartenenti al Gruppo Unifret International.

Fondata nel 1987, Unifret International da oltre 30 anni si occupa di spedizioni internazionali mare e aereo worldwide.



30



6



45



12

Iscriviti alla newsletter di AIR CARGO ITALY

Il tuo indirizzo e-mail

Iscriviti

Tariffe IVA esclusa

**PAGINA INTERA**

Non ci sono però solo le linee intercontinentali, vero?  
Il nostro studio è collegato con i principali hub europei. Oltre alle linee intercontinentali vi sono certamente i collegamenti di corto e medio raggio effettuati da aerei come Lufthansa, che con l'aeroporto di Venezia ha un rapporto di lunghissima data, o come Turkish Airlines o Aeroflot. Se poi tenete la maggiore parte delle compagnie aeree operano a Venezia con aerei che hanno la possibilità per accogliere i pallet in cabina, si apre subito nuove prospettive per il settore cargo.

Dove è diretta la merce che parte da Venezia?  
L'ospedale è il principale driver per il nostro cargo. Le principali destinazioni sono gli hub da noi serviti, da cui la merce raggiunge le destinazioni finali distribuite in ogni parte del mondo.

In termini di nuovi progetti e investimenti quali novità ci sono in cantiere a Venezia per il settore merci?

Lo sviluppo dell'aeroporto di Venezia è regolato da un Master Plan che, sulla base del progressivo aumento dei volumi di traffico, pianifica la realizzazione di nuove infrastrutture all'interno dell'aeroporto, i voli intercontinentali. In particolare determina la necessità di nuovi aerei. Tra questi, tra i più importanti, il Boeing 787 che permetterà la trasbordo delle merci direttamente dall'aereo alla raffineria di prodotti alimentari. Nel prossimo mesi raddoppieremo la superficie del magazzino refrigerato portandolo a 400.000 mq, con un investimento di 400 mila euro. Tra gli investimenti futuri vi è inoltre la realizzazione di un nuovo magazzino di DHL di 7.000 mq che sarà operativo nel 2019.

TARIFFE	Dimensioni bxh in px	1 uscita	2 uscite	3 uscite
PAGINA INTERA	1684x1190	€ 700	€ 1.300	€ 1.850
MEZZA PAGINA	842x1190	€ 400	€ 750	€ 1.050

Annuario e inserti speciali, realizzati in formato pdf, vengono pubblicati su sito e newsletter, nonché diffusi tramite i canali social

Tariffe IVA esclusa

## PROGRAMMAZIONE 2020

**febbraio**

### ANNUARIO 2019

*Raccolta delle principali notizie, interviste, statistiche e immagini*

**giugno**

### GENERAL SALES AGENTS

*Quali sono, dove operano e quali compagnie aeree rappresentano; interviste, company profile e altre informazioni*

**ottobre**

**FIUMICINO E IL CARGO AEREO** *L'aeroporto e le sue attività cargo, gli handler, gli spedizionieri, gli operatori logistici, i trasportatori, i doganalisti. Una panoramica completa attraverso interviste e company profile*

## DIREZIONE & REDAZIONE



*Nicola Capuzzo*  
redazione@aircargoitaly.com  
capuzzo.nicola@gmail.com  
mob. + 39 334 7889863

## SALES & MARKETING



*Sabrina Carozzino*  
marketing@aircargoitaly.com  
mob. + 39 350 0716304

**ALOCIN MEDIA srl**

*Piazza Duca degli Abruzzi 11/11 - 16167 Genova*  
*P.I. 02499470991*  
[www.aircargoitaly.com](http://www.aircargoitaly.com)